

COMMUNIQUER AVEC ASSERTIVITE

DUREE :
2 jours

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS :**
12 participants
maximum
4 participants
minimum

**METHODE
PEDAGOGIQUE :**

- Enseignements théoriques, jeux de rôles interactifs, mise en scène théâtrale
- Enseignement de techniques de respiration & relaxation

**MODALITES
D'EVALUATION :**

- Evaluation de la satisfaction du stagiaire (questionnaire)
- Quizz sur les acquis techniques

OBJECTIFS

OBJECTIFS DE FORMATION :

- Comprendre les mécanismes de base de la communication.
- Appréhender les techniques pour intéresser et convaincre son auditoire

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Suite à cette formation, vous aurez :

- la capacité de mieux gérer votre communication grâce à des outils concrets
- une meilleure compréhension des attitudes de vos collaborateurs

PROGRAMME

1/ Principes de base de la communication
Emetteur / récepteur du message
Communication verbale et non verbale
Le langage du corps, la respiration
Ecoute active et reformulation
Savoir repérer les distorsions possibles

2/ Préparer et présenter un message
Préparer son intervention
Connaître les attentes de son auditoire
Adapter son message
Savoir accrocher l'attention
Illustrer son propos

3/ Intéresser & convaincre
Prouver qu'on s'est approprié les préoccupations de son auditoire
Impliquer personnellement ses interlocuteurs
Techniques d'argumentation
Réponse aux objections

4/ La confiance en soi dans la communication
L'impact du stress sur le comportement
Les clés de l'affirmation et de la conviction
Exploiter ses forces & faiblesses
Equilibre entre temps de parole & écoute