

Le management par les valeurs

Objectifs

- Découvrir l'univers des valeurs, et savoir leur donner une signification
- Faire le lien entre valeurs, croyances, pensées et émotions
- Découvrir l'articulation entre mes valeurs et celles de mon entreprise
- Adopter les bonnes postures afin de respecter mes propres valeurs
- Comprendre pourquoi le respect des valeurs des collaborateurs est important
- Adopter les bonnes attitudes managériales afin de respecter les valeurs des collaborateurs

Programme

Module 1 : Inclusion

Le cadre de fonctionnement du groupe. *Exercice : mon blason, mes valeurs*

Module 2 : Les valeurs

Notion de valeur : voyage au cœur de la personnalité (pensées, croyances, émotions, valeurs) ; Les valeurs vues par l'entreprise : la charte d'entreprise

Exercice : à la découverte des valeurs de mon entreprise

Les valeurs vues par le manager : la prise de décision ; Les valeurs vues par le collaborateur : acceptation-refus du système qui m'emploie.

Module 3 : Notion de critères-valeur

Nécessité de respecter les valeurs des collaborateurs : liens avec la productivité, la qualité de vie au travail, la créativité, ...

Mise en situation : entretien annuel sur la base d'un salarié qui ne se sent pas respecté

Module 4 : Etre manager, l'affirmation de soi

La posture : dois-je rester fidèle à la direction, ou à mon équipe ? Estime-confiance-affirmation de soi

Module 5 : Le style de management : lien entre style et valeurs

Quel est mon style privilégié ? Est-il en lien avec mes valeurs ? Comment faire pour que tous les styles aient un lien avec mes valeurs ? *Mise en situation*

Module 6 : Respect des valeurs et motivations : posture de manager-coach

Qu'est-ce qu'une posture de manager-coach ?

Quelques outils : souhait/objectif, ressources/empêchements, stratégie

Mise en situation pour comprendre : lors de son entretien annuel, votre collaborateur vous demande de prendre en charge un projet nouveau. Vous êtes d'accord mais percevez quelques difficultés...

Durée

1 jour (7 heures)

Nombre de participants

4 à 12 participants

