

Management intergénérationnel

Objectifs

- Identifier et comprendre les différences entre les générations : les boomers, les X et les Y
- Adapter notre façon de communiquer et nos pratiques managériales aux changements de comportements et de valeurs
- Faire émerger de ces différences une nouvelle performance pour l'équipe
- Identifier et agir sur les compétences et les leviers de motivation propres à chaque génération
- Identifier les passerelles pour réduire les tensions et développer la cohésion entre générations

Programme

Module 1 : Comprendre les caractéristiques des différentes générations

Trois générations au travail : comprendre leurs caractéristiques ; Explorer les évolutions des habitudes de vie ; l'évolution des valeurs ; contexte historique associé à chaque génération

Exercice : En quoi les évènements marquants pour une génération ont un impact sur leur système de valeur et leur fonctionnement ?

Module 2 : Motiver et dynamiser une équipe multi-générationnelle

Comprendre et agir sur les leviers de motivation propres à chaque génération ; Développer la cohésion et créer de la complémentarité entre générations.

Exercice : Identifier et valoriser les points forts de chaque génération

Module 3 : La diversité comme source de richesse

Comprendre les perceptions négatives des générations entre elles et leurs conséquences ; Valoriser chaque génération : identifier les signes de reconnaissances propres à chacune

Exercice : Construire la « carte d'identité générationnelle » de son équipe afin d'identifier les risques de tensions

Module 4 : Animer une équipe multigénérationnelle au quotidien

Découvrir les styles de management et de leadership adaptés à chaque génération ; Identifier sa perception des générations et comprendre les impacts sur son management ; Intégrer les pratiques du management intergénérationnel

Exercice : Construire son plan de développement managérial

Durée

1 jour (7 heures)

Nombre de participants

4 à 12 participants