

# Optimiser votre démarche GPEC – GPEC 2

## Objectifs

- Analyser les évolutions internes et externes de l'entreprise afin d'adapter une stratégie GPEC existante ou en cours de mise en œuvre
- Comprendre le lien entre GPEC, politique RH et stratégie globale
- Déployer les outils GPEC en lien avec les instruments de la Branche (Référentiel emplois et compétences, dispositifs de formation...)
- Maintenir ou renforcer l'adhésion des salariés à la démarche GPEC
- Optimiser l'utilisation des dispositifs mentionnés dans l'accord de branche
- Analyser les résultats d'une démarche GPEC et la corriger au besoin

## Programme

### **Module 1 : Définir et comprendre la démarche GPEC et son contexte**

Qu'est-ce que la GPEC : définir une vision commune à l'ensemble des participants ; Maîtriser le vocabulaire spécifique ; Rappeler le cadre légal ; Comprendre les intérêts pour l'entreprise et pour les salariés ; Appréhender les enjeux et objectifs d'une démarche de GPEC ; Observer les tendances du bassin d'emploi.

### **Module 2 : Valider l'orientation et le schéma de la démarche GPEC**

Comprendre chaque étape d'une démarche GPEC et les outils associés ; Articuler GPEC et Projet d'entreprise : savoir décliner le projet d'entreprise en besoin de ressources et champs de compétences.

*Etude des cas en présence : évaluer les liens entre direction stratégique et service RH, la transmission d'information nécessaire*

### **Module 3 : Etat des lieux de la démarche GPEC et des outils mis en place dans l'entreprise**

Vérifier la mise en place des outils et méthodes spécifiques à chaque étape dans l'entreprise, pour chaque participant ; Identifier les axes d'amélioration pour chaque étape.

*Inventaire des outils existants dans l'entreprise, vérification de leur complétude et de leur pertinence (cartographie des métiers dans l'entreprise par exemple)*

### **Module 4 : La GPEC et l'entreprise dans un contexte de changement**

Définir la notion de changement ; Identifier les métiers sensibles en situation de changement et évaluer les stratégies possibles pour chacun.

*Définir les métiers sensibles pour chaque cas : métiers aux contenus en évolution, métiers en disparition, métiers stratégiques...*

### **Module 5 : Communiquer autour de la GPEC**

Elaborer un plan de communication interne afin de mobiliser les acteurs tout au long de la démarche ; Favoriser les retours des collaborateurs impliqués.

*Applications pratiques : Imaginer les circonstances et supports nécessaires à la transmission des informations*

## Durée

2 jours (14 heures)

## Nombre de participants

4 à 12 participants



EVALUATION, MANAGEMENT, CONSEIL & INNOVATION

**L'idée d'EMCI :** En mettant les collaborateurs au centre des préoccupations, notamment en étudiant la possibilité de mobilité interne, la GPEC se révèle être aussi un outil de fidélisation des talents !